



Weiteres Wachstum für die RheinfelsQuellen

**Absatzplus 2016 durch Erfolge im Kernmarkengeschäft
Guter Start ins Jahr 2017**

*Duisburg, 09.05.2017
71 Zeilen á 70 Anschläge*

*Rückfragen bitte an:
NEPTUN creativ-team gmbh
Thomas Münzer
Tel.: 0203 / 500 395 23
Fax: 0203 / 500 395 50
Mail: tm@neptun-creativ.de*

Die RheinfelsQuellen H. Hövelmann GmbH & Co. KG blieben im Geschäftsjahr 2016 auf Wachstumskurs. Der Absatz von Mineralwasser und anderen alkoholfreien Getränken stieg um 0,4 Prozent auf 696,3 Mio. Liter (2015: 693,3 Mio. Liter). Die Zahl der Füllungen erreichte 748 Mio. Flaschen (2015: 736 Mio.). Das Duisburger Familienunternehmen platziert sich damit auf dem 6. Rang in der Bestenliste der absatzstärksten Mineralbrunnen in Deutschland. Im ersten Quartal 2017 konnte die Getränkegruppe Hövelmann die positive Absatzentwicklung fortschreiben.

Für seine A-Marken Rheinfels Quelle, Staatl. Fachingen, Sinalco, Aquintéll, Römerwall, Burgwallbronn, Mercator, Felsensteiner und Ardey verbuchte das Unternehmen einen Absatzzuwachs von insgesamt 1,2 Prozent und lag damit klar über dem durchschnittlichen Zuwachs der Brunnenbranche von 0,2 Prozent. Die B- und C-Marken, zu denen auch exklusiv für Handelspartner gefüllte Artikel gehören, blieben teilweise unter dem Vorjahresabsatz und verzeichneten insgesamt einen Rückgang um 0,3 Prozent.

Rheinfels Quelle war mit einem Gesamtplus von rund 11 Prozent auch 2016 ein wesentlicher Wachstumsmotor und gleichzeitig die absatzstärkste Mineralwassermarke des Unternehmens. Sowohl im Mehrweg- als auch im Einwegbereich gab es quer über alle Gebindegrößen erfreuliche Zuwächse für die in NRW distribuierte Marke. So legten die volumenstarken PET-Mehrweggebinde um mehr als 8 Prozent zu.

...2/

Abdruck frei - Belegexemplar erbeten.

Für weitere Informationen und Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:
RheinfelsQuellen H. Hövelmann GmbH & Co. KG, Römerstraße 109, 47179 Duisburg, Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
c/o NEPTUN creativ-team gmbh, Thomas Münzer, Dr.-Wilhelm-Roelen-Straße 145, 47179 Duisburg, Postfach 18 01 68, 47171 Duisburg,
Tel. 0203 - 500 395 23, Fax 0203 - 500 395 50, E-Mail: tm@neptun-creativ.de



- 2 -

Noch deutlicher fiel mit 20 Prozent die Steigerungsrate bei den im Januar 2015 eingeführten Individual-Glasflaschen aus. Hier belebte die kontinuierlich steigende Nachfrage der Verbraucher nach hochwertigen Glasverpackungen den Absatz. Ebenfalls im Aufwärtstrend lagen die Einwegflaschen, die insgesamt um mehr als ein Drittel zulegten. Besonders dynamisch entwickelte sich das aromatisierte Mineralwasser Rheinfels Lemon in der im Herbst 2016 eingeführten 0,5 Liter Einwegflasche. Quasi aus dem Stand übernahm die Sorte die Spitzenposition unter den Rheinfels Produkten in der kleinen Einwegflasche.

Die national distribuierte Premium-Marke Staatl. Fachingen beendete das Jahr 2016 mit einem deutlichen Absatzplus von 6,9 Prozent. Dabei verzeichneten beide Sorten des Unternehmens – das marktführende Heilwasser Staatl. Fachingen Still und das Mineralwasser Medium – ein überproportionales Wachstum mit dem sie sich positiv von der Gesamtmarktentwicklung abhoben.

Die bundesweit vertriebene Marke Sinalco setzte ihre im Vorjahr begonnene Aufwärtsentwicklung fort. Der Absatz lag insgesamt 4 Prozent höher als 2015. Vor allem im Außer-Haus-Markt kam Sinalco weiter sehr gut voran. Sowohl die typischen Glas-Formflaschen für die Gastronomie als auch die Behälter für den Offenausschank erreichten deutlich zweistellige Zuwachsraten. Die neugestaltete 0,5 Liter PET-Mehrwegflasche wurde im Lebensmittelhandel und insbesondere im Außer-Haus-Markt sehr stark nachgefragt. Der Absatz von Sinalco in dem 0,5 Liter Gebinde mit 15 Cent Pfandbetrag war 2016 etwa doppelt so hoch wie im Vorjahr

...3/

Abdruck frei - Belegexemplar erbeten.

Für weitere Informationen und Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:
RheinfelsQuellen H. Hövelmann GmbH & Co. KG, Römerstraße 109, 47179 Duisburg, Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
c/o NEPTUN creativ-team gmbh, Thomas Münzer, Dr.-Wilhelm-Roelen-Straße 145, 47179 Duisburg, Postfach 18 01 68, 47171 Duisburg,
Tel. 0203 - 500 395 23, Fax 0203 - 500 395 50, E-Mail: tm@neptun-creativ.de



- 3 -

Die Getränkegruppe Hövelmann blieb auch 2016 stark mehrwegorientiert. Der Anteil der klimaschonenden, wieder befüllbaren Flaschen an der Gesamtproduktion lag bei 75 Prozent. Davon waren 40 Prozent Glasflaschen.

Ausblick

Die Getränkegruppe Hövelmann ist gut in das Jahr 2017 gestartet. Im ersten Quartal konnte der Gesamtabatz leicht erhöht werden, wobei erneut vor allem die starken Marken Rheinfels Quelle, Staatl. Fachingen und Sinalco mit bis zu zweistelligen Steigerungsraten für Wachstum sorgten. Neben dem Stammsortiment haben auch die kürzlich eingeführten neuen Saisonprodukte zum Absatzplus beigetragen. Sowohl „Sinalco Extra“ als auch „Rheinfels Quelle Gartentraum“ werden von Handel und Verbrauchern sehr gut akzeptiert, so dass in den folgenden Monaten weitere positive Effekte zu erwarten sind. Die im Frühjahr verstärkt einsetzenden Kommunikationsmaßnahmen für Sinalco, Rheinfels Quelle, Staatl. Fachingen, Römerwall und Burgwallbronn werden zusätzliche Absatzimpulse geben. Geplant sind klassische Werbung in Hörfunk, Print und auf Plakaten sowie verschiedene Gewinnspiele und Treue-Promotions.

Beim Ausblick auf das Gesamtjahr zeigt sich Geschäftsführer Heino Hövelmann daher zuversichtlich: „Unsere starken Marken werden sich auch 2017 im Wettbewerb durchsetzen. Ich rechne mit einer weiterhin positiven Entwicklung der Getränkegruppe Hövelmann.“